

CAS eHealth & Digital Health – Gesundheit digital 2024

Certificate of Advanced Studies in eHealth & Digital Health 2024



CAS eHealth Gesundheit digital

INSTITUT FÜR
KOMMUNIKATION & FÜHRUNG



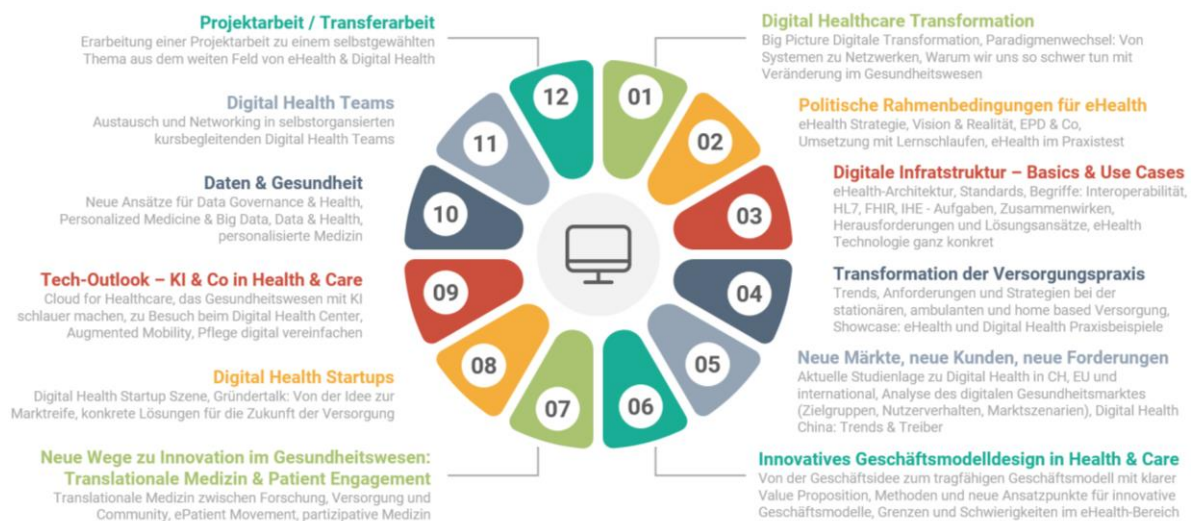
Machen Sie sich fit für die digitale Transformation im Gesundheitswesen mit umfassendem Wissen und Anwendungskompetenzen zu den wichtigsten Entwicklungen, Märkten und Prozessen von eHealth und Digital Health! Unser Fortbildungskurs unter der Leitung von Prof Dr. Andrea Belliger gibt Ihnen einen Überblick über die neuen technischen, organisationalen, betriebswirtschaftlichen, aber auch kulturellen Chancen und Herausforderungen. Der 10-tägige Fortbildungskurs bietet fundierte Wissensimpulse von top Expertinnen und Experten zur Digitalen Transformation im Umgang mit Gesundheit und Krankheit und die Möglichkeit, das eigene Netzwerk zu erweitern.

Ziele

Die Digitalisierung revolutioniert das Gesundheitswesen, fordert allerdings ein immenses Umdenken aller Akteure. Wie läuft diese Entwicklung im Gesundheitswesen ab? Wo stehen wir heute und welches sind die wichtigsten Trends – national wie auch international? Mit diesen Fragestellungen setzt sich der CAS eHealth Kurs - Gesundheit digital auseinander und stellt dabei die technologischen und gesellschaftlichen Trends und ihre Auswirkungen auf die Akteure des Gesundheitswesens zur Diskussion. Ausgehend von einer Perspektive, in welcher der Mensch im Mittelpunkt steht, ist es Ziel des eHealth Kurses, Ihnen einen breiten Überblick über die technischen, kulturellen und organisationalen Veränderungsprozesse der Digitalen Transformation im Blick auf Gesundheit und Krankheit zu verschaffen.

Ein erster Überblick über die Themen

- Digital Healthcare Transformation – ein Paradigmenwechsel jenseits von Technologie
- Digitalisierung im Gesundheitswesen: Triebkräfte und Bremsklötze der Veränderung
- Politische Rahmenbedingungen: Vision und Ziele einer eHealth-/Digital Health-Strategie
- Digitale Infrastruktur: Was steckt hinter Begriffen wie IHE, HL7, FHIR & Co und wie sehen konkrete Use Cases
- Transformation in der Versorgungspraxis: stationär, ambulant & home based
- Neue Märkte, neue Kunden, neue Forderungen: Was wissen wir über die Nutzung digitaler Angebote
- Lernen von anderen Ländern: Digital Health EU, Digital Health China
- Innovatives Geschäftsmodelldesign in Health & Care
- Neue Wege zu Innovation Im Gesundheitswesen: translationale Medizin, Healthcare Design, Patient Engagement und partizipative Medizin
- Digital Health Startups: Konkrete Lösungen für die Zukunft der Versorgung. Von der Idee bis zur Marktreife
- Tech-Outlook: Cloud, AI & Innovation for Healthcare
- Daten & Gesundheit: Personalisierte Medizin und Health Data zwischen Privacy und Publicity



Zielgruppe

Der CAS eHealth – Gesundheit digital richtet sich an

- Fach- und Leitungspersonen aus allen Berufen und allen Unternehmen des Gesundheitswesens, der Gesundheitsbranche, der Gesundheitswirtschaft und der Gesundheitsindustrie
- Health Care Professionals, u.a. Ärzt*innen, Fachpersonen der Pflege, Apotheker*innen,
- Personen aus Klinik-, Spital- und Heimverwaltungen,
- Personen aus öffentlichen Verwaltungen,
- Personen aus Krankenkassen und Versicherungen,
- Personen aus dem Pharmabereich und der Medizinaltechnik,
- Berater*innen im Bereich (e)Health Care, Unternehmensentwickler*innen, Projektleitende, Product und Project Manager, Business Analyst*innen
- eHealth-Verantwortliche bei Leistungserbringern, in Behörden, bei Versicherungen oder der Industrie,
- Manager*innen sowie Projektleiter*innen von (e)Health- oder Digital Health-Projekten

Kursaufbau

Der dreimonatige Kurs findet im Blended Learning Modus statt. Er besteht aus 10 Kurstagen, die teilweise vor Ort und teilweise online stattfinden. Zwischen den Kurstagen stellen wir Ihnen Online-Materialien sowie Online-Vorbereitungslektionen zur Verfügung, die Sie sich zeitlich flexibel einteilen können. Ein Selbststudiums-Anteil und eine abschliessende Projektarbeit runden das Programm ab. Die gesamten Studienleistungen entsprechen dabei 20 ECTS. Der Kurs kann problemlos berufsbegleitend absolviert werden.

Upgrade

Der CAS eHealth – Gesundheit digital kann durch den Besuch weiterer Zertifikatskurse wie etwa CAS Digital Health erfolgreich umsetzen, CAS Healthcare Transformation (Berlin Summer School), CAS Digitale Transformation, CAS Innovative Arbeitswelten: New Work & Collaboration, CAS E-Government, CAS Transformation Toolbox oder CAS E-Learning, sowie durch die Erarbeitung einer Master Thesis zum Master of Advanced Studies (MAS) oder exekutiven Master of Business Administration (MBA), beispielsweise zum MBA in Healthcare Transformation oder MAS in eHealth und digital Health ausgebaut werden. Für diese Abschlüsse gilt in der Regel eine Studiendauer von mindestens 3 Semestern und maximal 5 Jahren.

Methodik

Ein gutes Lernerlebnis ist uns wichtig. In unserem Kurs kombinieren wir Präsenzunterricht, Online-Lerneinheiten sowie Selbststudium. Als Unterrichtsmethoden kommen zum Beispiel Fachreferate, Vorlesungen und Erfahrungsberichte zum Einsatz. Ausserdem bearbeiten wir im Kurs Fallstudien in Kleingruppen, setzen auf Gruppenarbeiten, Gruppendiskussionen, Präsentationen und Workshops. Unser Fokus liegt auch auf der individuellen Projektarbeit und dem Praxistransfer, damit das Gelernte genau auf Ihre persönlichen Lern- und Berufsziele zugeschnitten ist. Selbstverständlich sind uns dabei hochschuldidaktische Standards und Erkenntnisse genauso wichtig wie ein lernförderliches Klima und die Möglichkeit zum Netzwerken mit den anderen Kursteilnehmenden und unseren Digital Health Expertinnen und Experten.

Aufzeichnung der Kurstage bei Abwesenheit

Falls eine Kursteilnehmerin oder ein Kursteilnehmer an einem Kurstag abwesend ist, werden Aufzeichnungen des Unterrichtstages erstellt. Bei den online Kurstagen ist dies ein Video-, bei den Präsenztagen vor Ort in der Regel ein Tonmitschnitt.

Akkreditierungen

Der CAS eHealth - Gesundheit digital ist durch das Schweizerische Institut für ärztliche Weiter- und Fortbildung SIWF/FMH akkreditiert. Das erfolgreiche Absolvieren der Fortbildungsveranstaltung im Rahmen von Art. 6 Abs. 2 der Fortbildungsordnung (FBO) ist mit 25 Credits anrechenbar. Der CAS ist ebenfalls anerkannt von der Fachgesellschaft FPH Spital mit 50 FPH-Punkte in Spitalpharmazie/Tag und vom Schweizer Berufsverband der Pflegefachfrauen und Pflegefachmänner SBK mit 500 Punkten.



Foede
Pharmace
Helv



Kontakt

Institut für Kommunikation & Führung IKF
Morgartenstrasse 7
CH-6003 Luzern

Tel.: +41 (0)41 211 04 73
Mail: info@ikf.ch

Lehrplan CAS eHealth – Gesundheit digital 2024

13.4.2024 – 22.6.2024

10 Kurstage, online Lektionen, Selbststudium und Projektarbeit

Stand 17.3.2024 / Änderungen vorbehalten

Themenblock 1	Datum	Zeit	Dozierende
Big Picture – Healthcare Transformation			
<i>CAS und MBA eHealth</i> Einführung, Organisation und Arbeitsweise Digital Health Teams	Sa, 13.4.2024 Online Digitales Live-Studium im Virtual Class-room	09.15 – 10.45	Prof. Dr. Andrea Belliger, IKF Luzern Prof. Dr. David J. Krieger, IKF Luzern
<i>Big Picture Digitale Transformation</i> Wie digitale Transformation als gesellschaftlicher Veränderungsprozess den Umgang mit Gesundheit und Krankheit verändert; Von Systemen zu Netzwerken; neue Werte und Normen, Digital Health Handlungsfelder		11.00 – 12.30	Prof. Dr. Andrea Belliger, IKF Luzern
<i>Healthcare Transformation - Warum tun wir uns so schwer mit Veränderung im Gesundheitswesen?</i> Hintergründe, Zahlen, Fakten, Analysen und Insights in ein komplexes System		13.30 – 15.30	Prof. Dr. Volker Amelung, inav Institut für Versorgungsforschung, Berlin
<i>Diskussion & Austausch - Digital Health Teams</i>		15.30 – 16.30	alle

Themenblock 2	Datum	Zeit	Dozierende
Politische Rahmenbedingungen für eHealth & Digital Health			
<i>eHealth Strategie Schweiz – politische Rahmenbedingungen</i> eHealth – warum und wie?; Realität im Alltag; Vision und Ziele der eHealth Strategie, Elektronisches Patientendossier als wichtigstes Umsetzungsprojekt von Bund und Kantonen, mHealth als Treiber; Umsetzung mit Lernschlaufen; Herausforderungen	Sa, 20.4.2024 Online Digitales Live-Studium im Virtual Class-room	09.15 – 12.00	Adrian Schmid, eHealth Experte, Senior Berater federas
<i>eHealth im Praxistest</i> Lessons Learned am Beispiel einer konkreten Implementierung		13.00 – 14.30	Jürg Lindenmann, eHealth Experte, Health-IT
<i>DigiSanté: Von der Strategie zur Umsetzung – Wie gelingt der digitale Durchbruch im Gesundheitswesen?</i> Akteure, Strategie, Programme, politische Vorstösse, Governance & Government		15.00 – 16.30	Gian Reto Grond, Digitalisierungsexperte, Bundesamt für Gesundheit BAG

Themenblock 3	Datum	Zeit	Dozierende
Digitale Infrastruktur im Gesundheitswesen – technologische Grundlagen und konkrete Anwendungsfälle			
<i>eHealth Technologie: Grundlagen in a nutshell</i> Was ist eine eHealth-Architektur?; Welche Standards gibt es in der Gesundheitsinformatik? Was ist Interoperabilität? Begriffsdefinitionen und Bedeutung; Internationale eHealth Standards: HL7, FHIR, IHE - Aufgaben, Zusammenwirken, Herausforderungen und Lösungsansätze	Fr 3.5.2023 Online Digitales Live-Studium im Virtual Classroom	09.15 – 12.00	Jürgen Brandstätter, Health IT Experte, Wien
<i>eHealth Technologie ganz konkret</i> Anhand von konkreten Use Cases wird das komplexe Thema von Architektur und Standards veranschaulicht		13.00 – 14.30	Marc Condrau, Expert Consultant, Product Owner, BlueCare AG
<i>eHealth Technologie ganz konkret</i> HIN - Sichere Kommunikation im Schweizer Gesundheitswesen		14.45 – 15.30	Lucas Schult, Geschäftsführer HIN
<i>eHealth Technologie ganz konkret</i> Neutrale Plattform für Leistungserbringer wie Arztpraxen, Spitäler oder Reha-Einrichtungen zur Vernetzung und Datenübermittlung, inkl. Services und EPD-Gateway		15.30 – 16.15	René Leuenberger, Head of Cuore Platform
<i>Take Aways – Digitale Infrastruktur & Technologie</i>		16.15 – 16.30	

Themenblock 4	Datum	Zeit	Dozierende
Digitale Transformation in der Versorgungspraxis – Mehrwert oder Herausforderung			
<i>Stationäre Versorgung</i> Trends in der stationären Versorgung, Anforderungen an Spitalversorger, veränderte Organisation, Strategie, Investitionen auf dem Hintergrund der Digitalisierung und eHealth, KIS & AI	Sa, 4.5.2024 Online Digitales Live-Studium im Virtual Classroom	09.15 – 10.45	Dr. med. Stefan Hunziker, CIO und Mitglied Geschäftsleitung LUKS Gruppe
<i>Ambulante Versorgung</i> Herausforderungen, Trends, digitale Strategien und Angebote in der ambulanten Versorgung		11.00 – 12.30	Marcel Napierala, CEO Medbase Gruppe
<i>Home Based Care</i> eHealth und Digital Health aus der Sicht von Home Based Care, Herausforderungen und Chancen, Projekt Selbstorganisation, Spitex und eHealth, Hospital@Home		13.30 – 15.30	Patrik Bailer, CEO Spitex- Experten GmbH
<i>Grundversorgung neu gedacht</i> Walk-in-Praxis, mobiler Arztdienst, online Konsultation, Hospital@Home, Monitoring@Home, integrative Medizin		15.40 – 16.15	Dr. med. Kerstin Schlimbach Neuhauser, Sandra Frei, Geschäftsführung We4you
<i>Take Aways – Transformation der Versorgungspraxis</i>		16.15 – 16.30	

Themenblock 5	Datum	Zeit	Dozierende
Neue Märkte, neue Kunden, neue Forderungen – nationale und internationale Insights			
<p><i>Aktuelle Studienlage: Digital Health in der Schweiz, EU & International</i></p> <p>Erkenntnisse und Entwicklungen aus nationalen und internationalen Studien kurz & knapp wie z.B. Swiss eHealth Barometer, FMH Digital Trends Survey, Health Literacy Survey, Digital Health Report, Digitale Senioren, Digital Health Studie, Digital Health Index, Digital Health Survey, Studien von OBSAN, Commonwealth Funds, WHO, OECD, Global Digital Health Partnership, McKinsey, Deloitte, PWC, Zühlke</p>	Fr, 24.5.2024 Online Digitales Live-Studium im Virtual Classroom	09.15 – 10.15	Digital Health Teams
<p><i>Analyse des digitalen Gesundheitsmarktes</i></p> <p>Was wissen wir über die Nutzung von eHealth und Digital Health Anwendungen, Wer sind die eHealth-Nutzer? Wie setzen sich die digitalen Zielgruppen in der Bevölkerung zusammen? Wie sieht der Gesamtmarkt für eHealth-Anwendungen aus? Welche digitale Markt- und Vertriebszenarien gibt es für digitale Gesundheitslösungen? Welche Hürden und Probleme zeigen sich.</p>		10.30 -12.00	Dr. Alexander Schachinger, Gründer und Geschäftsführer, ePatient RSD, Berlin
<p><i>Alles nur Hype? Einschätzungen der Studienlage</i></p> <p>Austausch & Diskussion</p>		12.00 – 12.30	
<p><i>Blick über den Tellerrand: Digital Health in China</i></p> <p>Digital Health Markt in China vs Europa, Warum ist China Vorreiter? Wie treibt China Digital Health voran? Was sind die neuesten Trends im Bereich Digital Health in China, Fallbeispiele und interaktive Diskussion: Digital Health Unternehmen und Start-ups in China, Ein Blick in die Zukunft, Tipps für den Einstieg in den chinesischen Digital Health Markt</p>		13.30 – 15.30	Chenchao Liu, China-Experte Digital Health, Geschäftsführer Silreal, Berlin
<p><i>Ist das Gesundheitswesen ein Markt wie jeder andere?</i> Austausch & Diskussion zu einem kontroversen Thema</p>		15.30 – 16.30	

Themenblock 6	Datum	Zeit	Dozierende
Innovatives Geschäftsmodelldesign in Health & Care			
<p><i>Designen von eHealth und Digital Health-Geschäftsmodellen</i></p> <p>Von der Geschäftsidee (Produkt, Technologie, etc.) zum tragfähigen Geschäftsmodell mit klarer Value Proposition und klar definiertem Kundensegment, Methoden und neue Ansatzpunkte für innovative Geschäftsmodelle, sowie Grenzen und Schwierigkeiten von Geschäftsmodellen im eHealth-Bereich</p>	Sa, 25.5.2024 Luzern oder online	09.15 – 16.30	Dr. oec. Patrick Stähler, fluidminds

Themenblock 7	Datum	Zeit	Dozierende
Neue Wege zu Innovation im Gesundheitswesen: Von der Forschung in die Versorgung			
<p><i>Translational Medicine – Vom Silo zum Ökosystem</i></p> <p>Neue Ansätze in der Diabetesversorgung, Diabetes Center Bern: Labspace, Workspaces; Translational Medicine: Verbindung zwischen Forschung, Versorgung und Community: Challenges rund ums Diabetes-Management / Interoperabilität; laufende Projekte; Schnittstellen zum Healthcare Ecosystem, Diabetes ePatient, Startups im Diabetes-Bereich</p>	<p>Fr, 7.6.2024</p> <p>Online</p> <p>Digitales Live-Studium im Virtual Classroom</p>	09.15 – 12.00	Cordelia Trümpy, Diabetes Center Berne
<p><i>Showcase: eHealth und Digital Health Praxisbeispiele</i></p> <p>Anwendungen aus der Versorgung stationär, ambulant, Spitex, Pflege, Medtech, Krankenkassen, Versicherungen, dem Pharma- und Life Science-Bereich und der Medizinaltechnik</p>		13.00 – 15.00	
<p><i>ePatients, Patient Engagement & Participatory Medicine</i></p> <p>Dave deBronkart gilt weltweit als führender Aktivist für eine Transformation des Gesundheitswesens durch partizipative Medizin und "personal health data rights". Innovation im Gesundheitswesen gelingt nur, wenn Patientinnen und Patienten als Partner*innen auf Augenhöhe, als «experts in having the disease» ernstgenommen und involviert sind.</p>		15.15 – 16.15	«e-Patient Dave» deBronkart, Boston USA
<p><i>Sind translationale und partizipative Medizin der Schlüssel zu mehr Qualität im Gesundheitswesen?</i></p> <p>Austausch & Diskussion</p>		16.15 – 16.30	

Themenblock 8	Datum	Zeit	Dozierende
Konkrete Lösungen für die Zukunft der Versorgung - Digital Health Startups			
<p><i>Digital Health Startup Szene</i></p> <p>Übersicht, Innovation Hubs, Think Tanks</p>	<p>Sa, 8.6.2024</p> <p>Online</p> <p>Digitales Live-Studium im Virtual Classroom</p>	09.15 – 12.00	Matthias Mettler, MBA HSG
<p><i>Digital Health Startup ganz konkret - von der Idee zur Marktreife</i></p> <p>Vorgehen, Learnings, Stolpersteine am Praxisbeispiel derma2go</p>		13.00 – 14.30	Dr. med Christian Greis, MBA, Arzt, Gründer und CEO
<p><i>Kritische Erfolgsfaktoren für Innovation im Gesundheitswesen</i></p> <p>Praktische Erfahrungen und Fazit aus eHealth- und Digital Health-Projekten wie der Lancierung von patientenzentrierten Angeboten, der EPD-Einführung, der Vernetzung von Spital und Hausärzten und der Einführung der Versichertenkarte, Reflexion über kritische Erfolgsfaktoren</p>		14.45 – 16.30	Pascal Schär, Direktor Technologie und Innovation, Insel Gruppe

Themenblock 9	Datum	Zeit	Dozierende
Tech-Outlook – Cloud, AI & Innovation for Healthcare			
<i>Das Gesundheitswesen mit Technologie schlauer machen</i> Microsoft im Gesundheitswesen - Cloud for Healthcare, AI Use Cases	Fr, 21.6.2024 Zürich Flughafen, The Circle	09.15 – 12.00	Denise Richard, Sales Manager Health, Microsoft
<i>Rundgang durch das Microsoft Office</i>			Andri Puorger, Account Technology Strategist for Healthcare, Microsoft
<i>Besuch und Rundgang im Microsoft Technology Center (MTC)</i>			Rene Knoefel, Director Microsoft Technology Center
<i>Mittagspause & Transfer</i>		12.00 – 13.00	
<i>Tech-Outlook: Health Innovation. Zu Besuch beim dhc</i> Das Digital Health Center bringt die Akteure im Gesundheitswesen zusammen und bietet eine Plattform, um digitale Lösungen zwischen Startups, etablierten ICT-Unternehmen und Unternehmen aus der Gesundheitsbranche zu erarbeiten.	Digital Health Center Bülach	13.00 – 13.30	Peter Teufel, digital health center Bülach
<i>Pitch & Vorstellung Startup Leg&Airy</i> Augmented Mobility - Neuro-orthopädische Wearables und Services für jedermann		13.30 – 14.00	
<i>Pitch & Vorstellung Startup Adamcares. ADAM - der virtuelle Pflegeassistent</i> Adamcares zeigt Kliniken, wie sie mit Sprache die Pflegedokumentation radikal vereinfachen, um dadurch die Pflegefachpersonen zu entlasten.		14.00 – 14.30	
<i>Tech-Outlook: Krankenversicherung goes digital</i> Mit KI und dem eigenen Smartphone wichtige Vitalwerte wie Blutdruck, Puls und Atemfrequenz messen. Wie die Kooperation von Versicherung und Telemedizinanbieter zu einem neuartigen E-Health-Service führt		14.45 – 15.15	Nick Moor, Innovationsmanager im Bereich Digitalisierung, KPT
<i>Tech-Outlook: Digital Dentistry & Dentronik</i> Digitalisierung revolutioniert die medizinische Praxis. Von der Automatisierung administrativer Aufgaben bis hin zur Unterstützung bei der Diagnosestellung.		15.15 – 16.00	Dr. med. dent. Thomas Müller, Zahnarzt und Mitinhaber, CEO Müller Weidmann
<i>Wie steht es um die Innovationskraft im Schweizer Gesundheitswesen? Diskussion & Take Aways</i>		16.15 – 16.30	

Themenblock 10	Datum	Zeit	Dozierende
Daten & Gesundheit – die Zukunft einer Gesundheitsdatenökonomie			
<p><i>Gesundheitsdaten in der Schweiz - Swiss Personalized Health Network (SPHN)</i></p> <p>Nationale Initiative zur Förderung personalisierter Medizin und Gesundheit, Aufbau einer Infrastruktur für den Austausch von Gesundheitsdaten für die Forschung nach den FAIR-Prinzipien (Findable, Accessible, Interoperable, Reusable). Das SPHN entwickelt Lösungen, Tools, Services und einen rechtlichen Rahmen, um Forschende bei der Nutzung von Gesundheitsdaten zu unterstützen</p>	<p>Sa 22.6.2024</p> <p>Online</p> <p>Digitales Live-Studium im Virtual Classroom</p>	<p>09.15 – 10.15</p>	<p>Katrin Crameri, Direktorin SPHN Datenkoordinationsszentrum</p>
<p><i>Gesundheitsdaten in Europa - Europäischer Gesundheitsdatenraum (EHDS) als „Eisbrecher“ für Datensouveränität?!</i></p> <p>Datenräume im globalen AI-Race, Der European Health Data Space im Überblick, Rollen, Institutionen, Funktionen, mögliche Nutzungsszenarien, Geschäftsmodelle, Förderierte Datenräume und Zweitnutzung von Gesundheitsdaten –Szenarien der Digitalen Transformation</p>		<p>10.30 – 11.30</p>	<p>Prof. Dr. Martin Gersch, FU Berlin</p>
<p><i>Data saves Live – Patienten & Gesundheitsdaten</i></p> <p>Data Saves Lives (DSL) ist eine globale Bewegung und Multi-Stakeholder-Initiative, die sich dafür einsetzt, die Öffentlichkeit über die Bedeutung von Gesundheitsdaten für die medizinische Forschung und Versorgung aufzuklären. Ziel ist es, bei Patient*innen und in der Öffentlichkeit neutral und verständlich mehr Bewusstsein und Vertrauen für die Nutzung von Gesundheitsdaten zu schaffen.</p>		<p>11.45 – 12.30</p>	<p>Birgit Bauer, Patient Expert, Journalistin, Speaker, Bloggerin</p>
<p><i>Projektarbeitslunch (optional)</i></p> <p>Ziele der Projektarbeit, inhaltliche Ausrichtung, formale Vorhaben wie Umfang etc.</p>		<p>12.00 – 13.00</p>	
<p><i>Neue Ansätze für Data Governance & Health: Gesundheitsdaten im Spannungsfeld von Privacy und Publicity</i></p> <p>Personalized Medicine & Big Data, Data & Health, Personal Genomics, personalisierte Medizin, Genom-Datenbanken, Gesundheitsdatenraum Schweiz</p>		<p>13.00 – 16.00</p>	<p>Prof. Dr. Ernst Hafen, Digital Health Pionier und Visionär</p>
<p><i>Unser Kurs im Schnelldurchlauf</i></p> <p>Rückblick & TakeAways</p>		<p>16.00 – 16.30</p>	<p>Prof. Dr. Andrea Belliger, IKF Luzern</p>

Dozierende

- Amelung Volker, Prof. Dr., Professor für Gesundheitssystemforschung an der Medizinischen Hochschule Hannover; Unternehmensberater im Gesundheitswesen, Schwerpunkte: Managed Care, Integrierte Versorgung.
- Bailer Patrik, lic. oec. publ., Wirtschaftsinformatiker, Unternehmer, CEO Spitex-Experten GmbH, Präsident Kinder Spitex Zürich, zuvor CIO Spitex Zürich Limmat
- Bauer, Birgit, Patient Expert, Journalistin, Speaker und Bloggerin
- Belliger Andréa, Prof. Dr., MBA, Co-Direktorin des Instituts für Kommunikation & Führung IKF, Autorin, Verwaltungsrätin
- Brandstätter Jürgen, Standardisierungsexperte, globaler Botschafter der IHE-Initiative. Mitarbeit epSOS-Projekt, eHealth-Infrastruktur-Projekt (ELGA), Initiative Global Digital Health Partnership, internationaler Berater
- deBronkart Dave („ePatient Dave“), Autor, Speaker, Politikberater und Vordenker der ePatient-Bewegung, Boston USA
- Condrau Marc, eHealth Experte, Expert Consultant, Product Owner, BlueCare AG.
- Crameri Katrin, Direktorin Personalisierte Gesundheitsinformatik@SIB, Direktorin SPHN Datenkoordinationszentrum
- Gersch Martin, Prof. Dr., Professor für Business Administration, Principle Investigator at Einstein Center Digital Future, Head of the Digital Entrepreneurship Hub, FU Berlin, Gründer & Koordinator Digital Entrepreneurship Hub. Mitglied des Lenkungskreises im Konsortium „Health-X“, Mentor zahlreicher Startups FU Berlin
- Greis Christian, Dr. med., MBA, Arzt, Gründer und CEO von derma2go
- Grond Gian Reto, Digitalisierungsexperte, Bundesamt für Gesundheit BAG
- Hafen Ernst, Prof. Dr., emProfessor für Dev. Genetics, Institute for Molecular Systems Biology (IMSB), ETH Zurich, Promoter of citizen-controlled personal data governance
- Hunziker Stefan, Dr. med., Executive MBA UZH, CIO, Mitglied Geschäftsleitung LUKS Gruppe, Luzerner Kantonsspital
- Knoefel Rene, Director Microsoft Technology Center (MTC)
- Krieger David, Prof. Dr., Co-Leiter Institut für Kommunikation & Führung IKF Luzern
- Leuenberger René, Head of Cuore Platform bei der Schweizerischen Post, davir leitete er Beratungsprojekte bei EY und PwC und in der Pharmaindustrie
- Lindenmann Jürg, CEO Health-IT, 2009-2011 CIO Universitätsspital Basel, 2000 – 2009 Leiter Informatik Kantonsspital St. Gallen
- Liu Chenchao, Gründer und CEO von Silreal, Global Shaper des Weltwirtschaftsforums, Berater für Organisationen wie Auswärtiges Amt, Bundesverband Deutsche Industrie, Autor Handelsblatt, NZZ, New York Times
- Mettler Matthias, MBA HSG, Experte für die Themen Business Building, digitale Health Start-ups und neue kundenorientierte Geschäftsmodelle
- Moor Nick, Innovationsmanager im Bereich Digitalisierung, KPT, zuvor Partner Innoveto by CrowdInnovation und Human Centered Design Expert Swisscom
- Müller Thomas, Dr. med. dent, Zahnarzt und Mitinhaber, CEO Müller Weidmann, Gründer und CEO Institut für angewandte Dentronik IAD
- Napierala Marcel, Gründer und CEO der Medbase Gruppe, Physiotherapeut und Ökonom.
- Puoger Andri, Account Technology Strategist for Healthcare, Microsoft
- Richard Denise, Sales Manager Health & other Public Sector Industries, Microsoft
- Schachinger Alexander, Dr., Geschäftsführer EPatient Analytics GmbH, Berlin
- Schär Pascal, lic.oec.publ. et dipl.Ing. FH, Direktor Technologie und Innovation, Insel Gruppe AG
- Kerstin Schlimbach Neuhauser, Dr. med. und Sandra Frei, Geschäftsführung We4you
- Schmid Adrian, eHealth Experte, Senior Berater federas, zuvor Leiter Geschäftsstelle Koordinationsorgan eHealth Bund-Kantone in Bern
- Stähler Patrick, Dr. oec., Gründer und Geschäftsführer von fluidminds, Hochschuldozent, Autor und Berater
- Teufel Peter, digital health center Bülach
- Trümpy Cordelia, Expertin für Innovation in Diabetes Research & Technology Translational Medicine, Diabetes Center Berne